

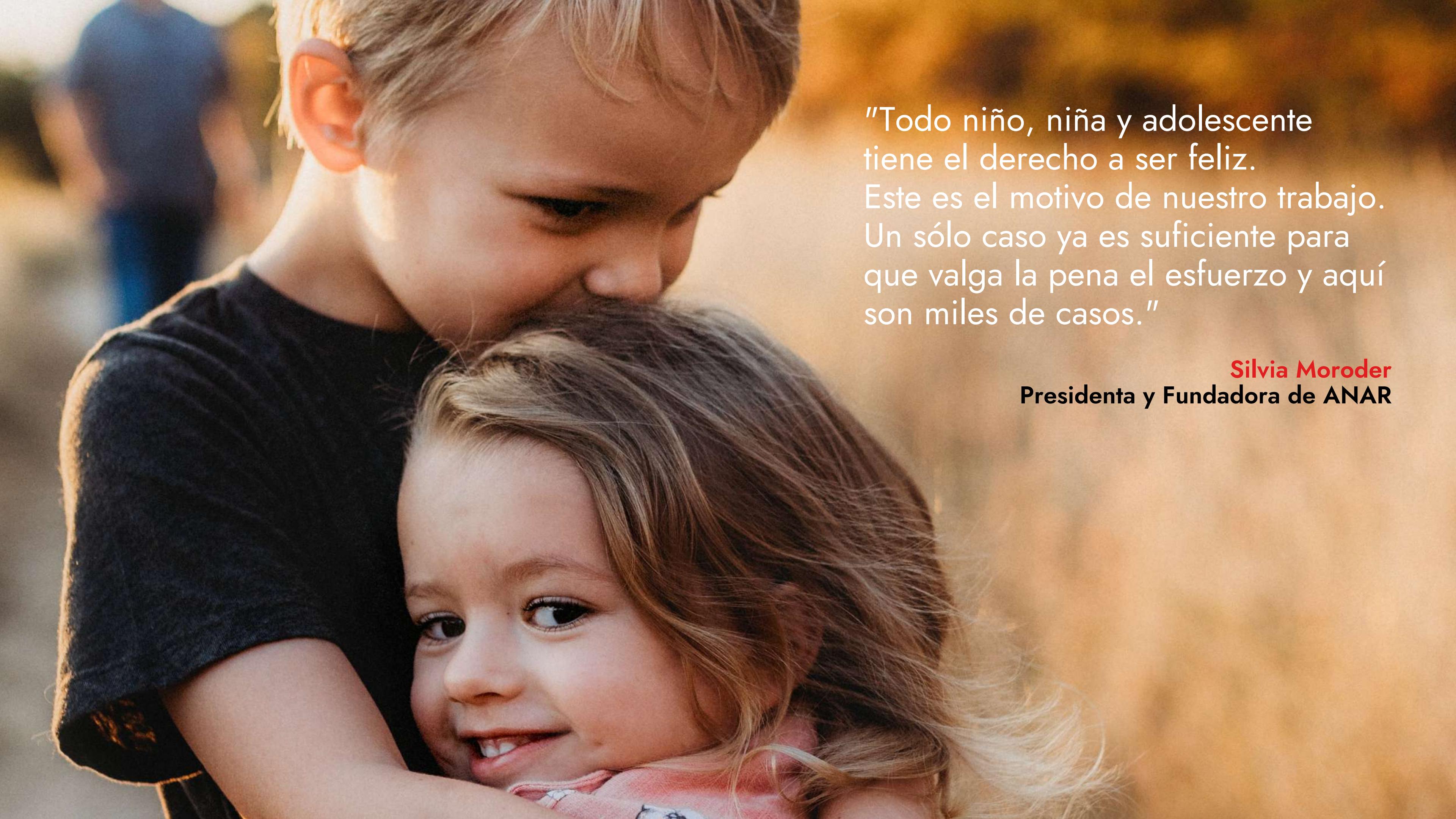


# Libro de Marca

y Manual de  
Identidad Corporativa



Este Libro de marca y manual de identidad pretende ordenar unificar conceptos sobre la misión de ANAR para toda la organización, en cumplimiento con el Marco de la Convención de los Derechos del Niño de Naciones Unidas. El Manual de identidad corporativa que lo acompaña incluye directrices preliminares que sirven de ayuda para adaptarlo a todo lo que hacemos en cada lugar en el que trabajamos. Todos los equipos y Delegaciones regionales de ANAR pueden hacer uso de este Libro de marca y manual de marca, en conjunción con las condiciones y acuerdos contractuales, a fin de orientar a los proveedores en la producción de materiales para ANAR.



"Todo niño, niña y adolescente tiene el derecho a ser feliz. Este es el motivo de nuestro trabajo. Un sólo caso ya es suficiente para que valga la pena el esfuerzo y aquí son miles de casos."

**Silvia Moroder**  
Presidenta y Fundadora de ANAR

# índice

## Nuestra Identidad

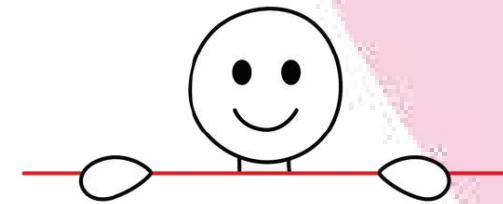
### ¿Quiénes somos?

Nuestra Historia .....	6
¿Qué es ANAR? .....	7
Nuestro programa (Una ONG con muchas ONGs dentro) .....	8
Nuestra visión .....	9
Nuestra misión .....	10

## Manual de Identidad Corporativa

### Nuestra imagen

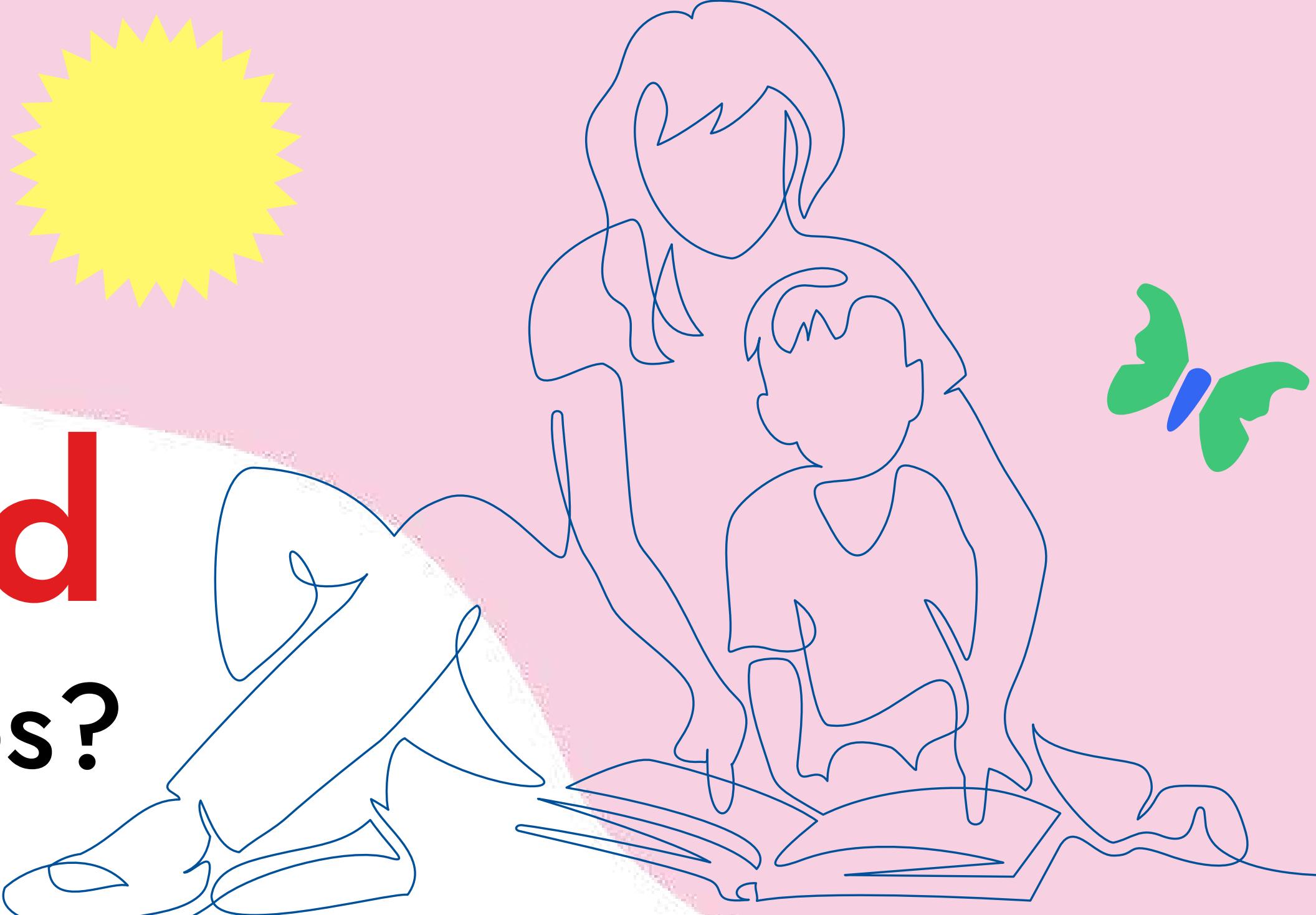
Logo .....	16
Paleta de color .....	22
Tipografía .....	25
Fotografía.....	28
Iconografía .....	30
Ilustraciones .....	33
Otros recursos .....	37



**ANAR**

# Nuestra Identidad

## ¿Quiénes somos?



# Nuestra Historia

La Fundación ANAR es una organización sin ánimo de lucro que ayuda a niños/as y adolescentes en riesgo, cuyos orígenes se remontan a 1970, y se dedica a la promoción y defensa de los derechos de los niños/as y adolescentes en situación de riesgo y desamparo, mediante el desarrollo de proyectos tanto en España como en Latinoamérica, en el marco de la Convención de los Derechos del Niño de Naciones Unidas.



# ¿Qué es ANAR?

## ANAR en 50 palabras o menos

Los siguientes párrafos explican qué es ANAR – para su uso en todos los materiales, incluyendo medios impresos, digitales y sociales.

### Formulación extensa

Fundación ANAR es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1970, que trabaja para garantizar la promoción y defensa de los derechos de niños/as y adolescentes en el marco de la Convención de Derechos del Niño de Naciones Unidas.

### Formulación corta

Fundación ANAR: 52 años trabajando por una infancia feliz y con plenos derechos

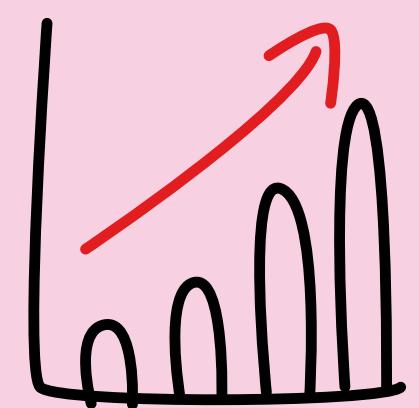
# Nuestro programa

Una ONG con muchas  
ONG dentro

Estos son los 4 pilares que sustentan la Fundación ANAR:



Líneas de Ayuda  
ANAR



Centro de Estudios  
e Investigación



Colegios e  
Institutos



Hogares de  
Acogida



# Nuestra visión

Nuestra visión es la de un mundo en el que todos los niños/as y adolescentes tengan derecho a que su voz sea escuchada sobre las situaciones de vida que les afectan, y siempre que se vulneren sus derechos.

Conscientes de que son los más indefensos de nuestra sociedad, nuestra visión es la de un mundo en el que esos niños/as y adolescentes tengan plenamente protegidos sus derechos.

# Nuestra misión

## Cuál es nuestro propósito



### > Escuchar

a los niños/as y adolescentes que nos llaman a través de las líneas telefónicas y el chat ANAR



### > Ayudar

llegar allí donde están los niños/as y adolescentes para ayudarles en sus problemas o inquietudes, protegerles, y empoderarles de una forma integral en todas sus necesidades



### > Acoger

acoger en nuestros hogares a niños/as y adolescentes en situación de desamparo



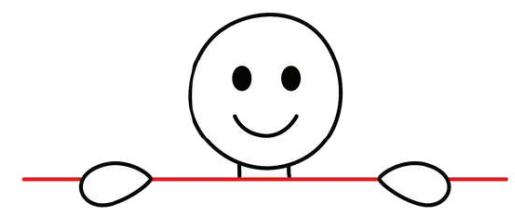
### > Motivar

es vincularnos con el sistema educativo promoviendo que niños/as y adolescentes alcancen mayores niveles de reflexión y entendimiento de su realidad



### > Prevenir

es revertir a la sociedad, a través de nuestro Centro de Estudios, lo que los menores de edad nos dicen para que se adopten las medidas preventivas, educativas y legislativas necesarias para mejorar su realidad.



**ANAR**

# Manual de **Identidad** Corporativa

## Nuestra imagen



# Identidad Visual



## Nuestro Logo

debe ser uniforme y tener una fuerte presencia

## Nuestro Programa

en este caso las Líneas de Ayuda ANAR contra el Acoso Escolar

## Nuestro Color

tanto el rojo, como el blanco y el negro están presentes en todo lo que hacemos

## Nuestra Fuente

Nuestra fuente es Jost y debemos utilizarla siempre que sea posible

# uso del logo con imagen



Sí



- Se puede reubicar y cambiar la versión del logo, en cualquier esquina según sea conveniente siempre que sea visible.



No



- Presentar otra fuente que no sea Jost. Debemos utilizarla siempre que sea posible.
- Situar algún elemento como el logo encima del niño. El logo debe ir siempre en cualquiera de las cuatro esquinas, según sea conveniente.
- Introducir un lavado o cualquier otro efecto a las imágenes.

# Ejemplos papel



Cartel



Portada Informe Anual



Boletín de Noticias

Fundación ANAR y Fundación Educación Católica se unen para visibilizar las Líneas de Ayuda y formar a alumnos, familias y docentes.

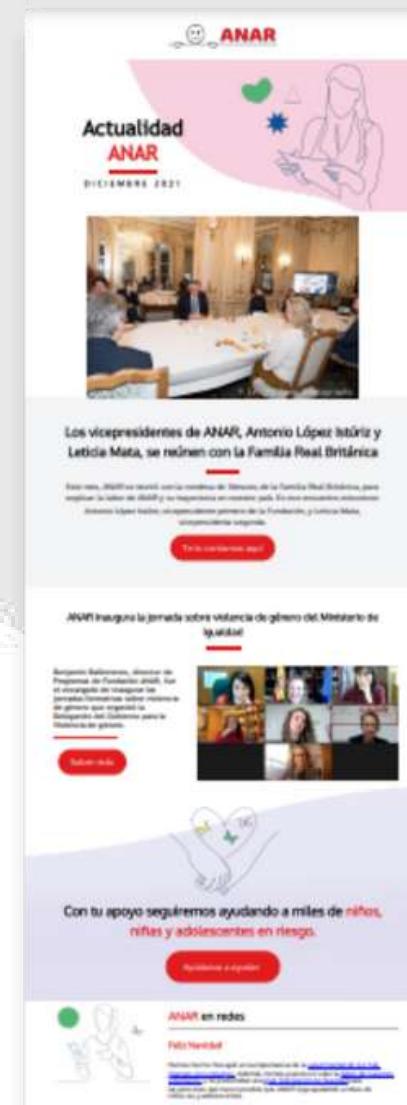
Fundación ANAR y Fundación Educación Católica han firmado este miércoles 19 de enero un acuerdo de colaboración entre ambas entidades para difundir la labor del Teléfono y Chat ANAR en todos los centros educativos FEC y formar a alumnos/as, familias y profesores/as. Silvia Moroder, presidenta de la Fundación ANAR, y Juan Ignacio Yagüe, secretario ejecutivo de Fundación Educación Católica, han sido los encargados de formalizar este convenio. Silvia Moroder, presidenta de la Fundación ANAR, y Juan Ignacio Yagüe, secretario ejecutivo de Fundación Educación Católica, durante la firma del convenio. A través de cartelería colocada en todos los colegios FEC se dará a conocer el 900 20 20 10 (Tel para niños/as y adolescentes), el 600 50 51 52 (Tel para familias y centros escolares)

y el Chat ANAR ([chat.anar.org](http://chat.anar.org)) a través de los cuales se proporciona ayuda psicológica, jurídica y social gratuita a menores de edad en riesgo y su entorno. Además, el equipo de profesionales de ANAR formará a todos los alumnos/as de Ed. Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos, docentes y familiares sobre el acoso escolar, la violencia y otras problemáticas en la infancia. Acuerdos como este son importantes para concienciar a toda la población, poniendo el foco en los más pequeños, y para poner en valor el trabajo que desde hace más de 50 años viene realizando Fundación ANAR, quien agradece a Fundación Educación Católica su compromiso y apoyo.

# Ejemplos digital



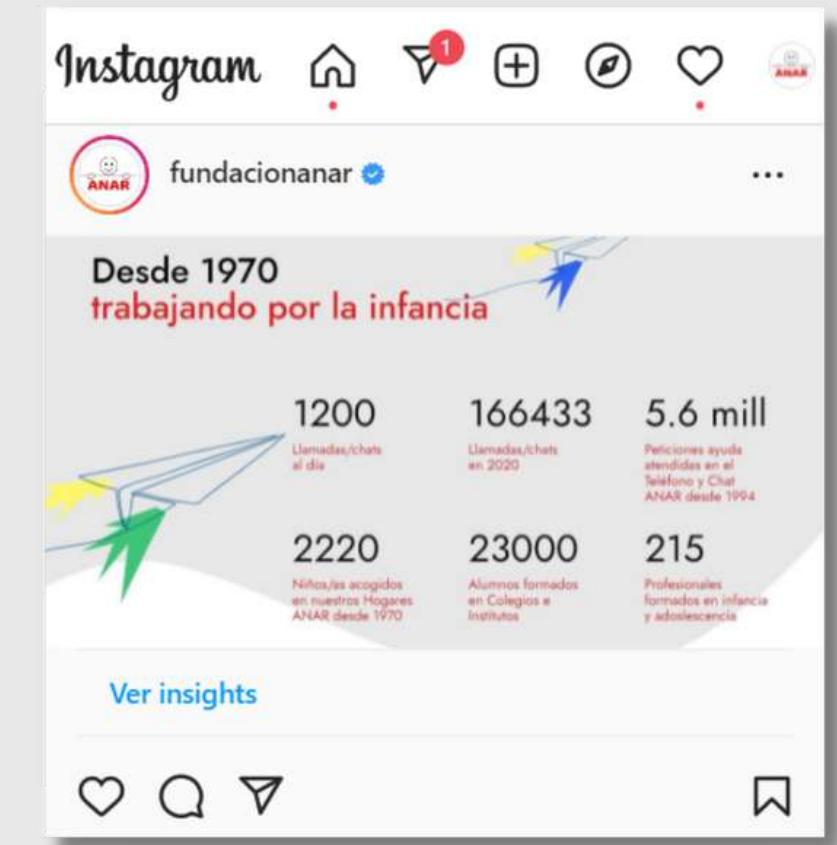
Web



Newsletter



Banner web



Redes sociales

# Firma del correo electrónico

**Nombre Apellidos**

**Responsabilidad o cargo**

- | Teléfono
- | correo electrónico
- | **Sede. Avenida de América, 24. 1º interior – 28028 Madrid**



[¿Qué hacemos?](#) | [¿Quieres colaborar?](#)

**Síguenos**

[Anar.org](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [LinkedIn](#)

Según lo dispuesto en la LOPDGDD y RGPD, informamos que sus datos serán tratados por FUNDACIÓN ANAR para las comunicaciones a través del correo electrónico dentro del ejercicio de su actividad. Podrá ejercer los derechos reconocidos en la normativa mencionada o solicitar información adicional, en la dirección Avenida de América nº24, 1<sup>a</sup> planta – 28028, Madrid, o a través de [protecciondedatos@anar.org](mailto:protecciondedatos@anar.org), adjuntando copia de su D.N.I. o documento equivalente. En virtud de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI-CE), este mensaje y sus archivos adjuntos pueden contener información confidencial. Si ha recibido este mensaje por equivocación, por favor notifíquelo inmediatamente y borre el mensaje junto con sus ficheros adjuntos sin leerlo o grabarlo total o parcialmente.

# Logo



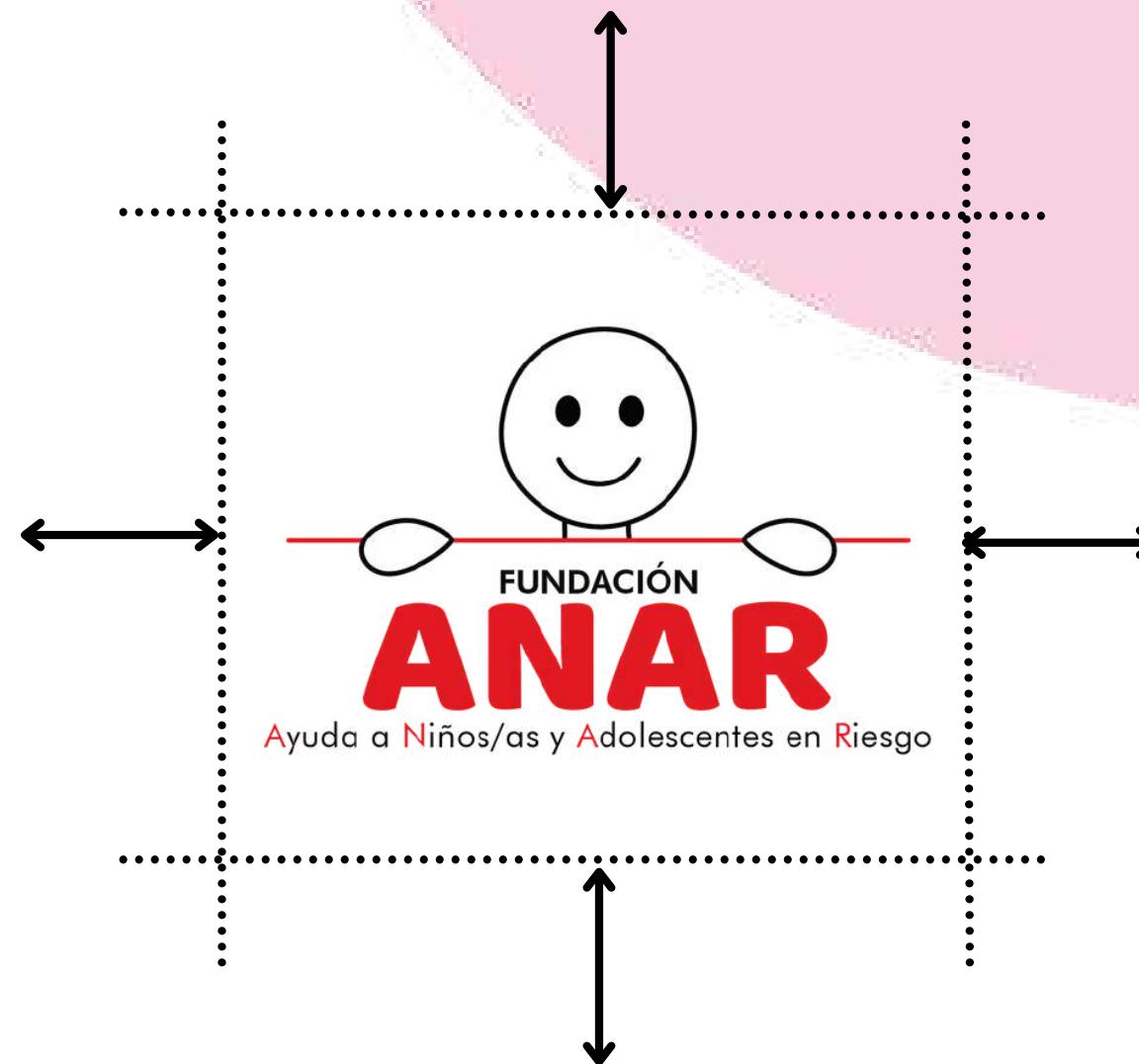
El logotipo es la representación visual de la Fundación. Es un ícono que simboliza la historia, la cultura y los valores de la Fundación. Se puede utilizar en todos los medios impresos, todas las plataformas publicitarias, sitios web y otras comunicaciones externas.

## PAUTAS DE UBICACIÓN DEL LOGOTIPO:

- El logotipo de la Fundación debe ser prominente y visible en todas las comunicaciones visuales.
- No debe colocarse con otro gráfico ni editarse para crear una nueva imagen.
- Para que sea legible, mantenga despejada el área alrededor del logotipo.
- Los colores del logotipo de la escuela no se pueden cambiar ni modificar. Use solo las imágenes oficiales provistas.
- Usar el logotipo sin firma en el caso de que no sea legible

[Link Logos](#)

# Construcción de logotipo



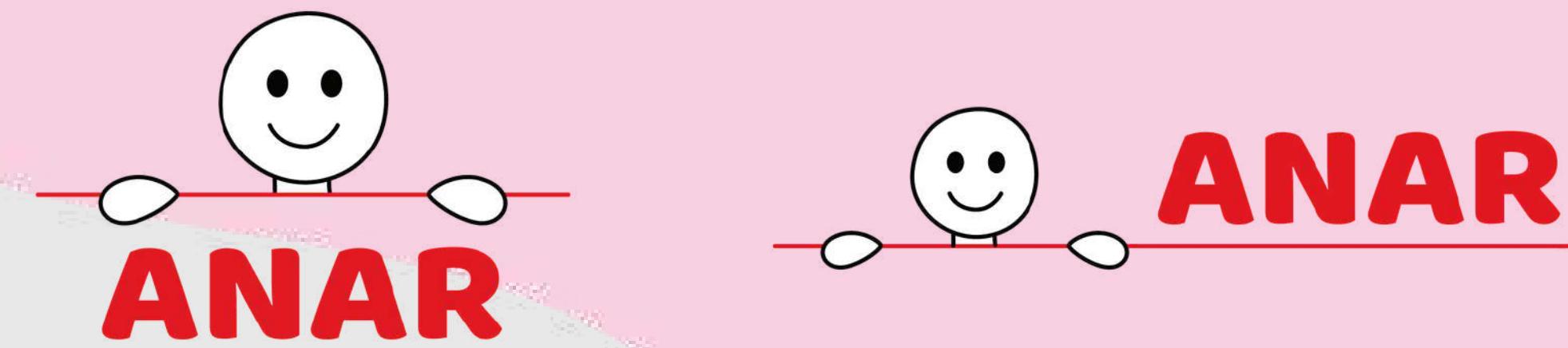
Logo cuadrado con nombre de marca



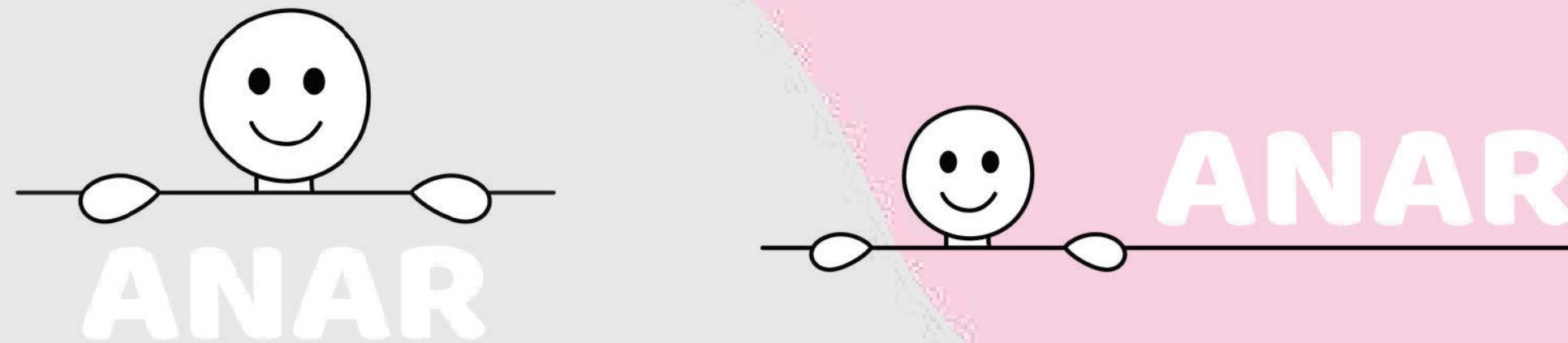
Logotipo de banner con nombre de marca

# Versiones de logotipo sin firma

Rojo



Blanco



# Monocromático



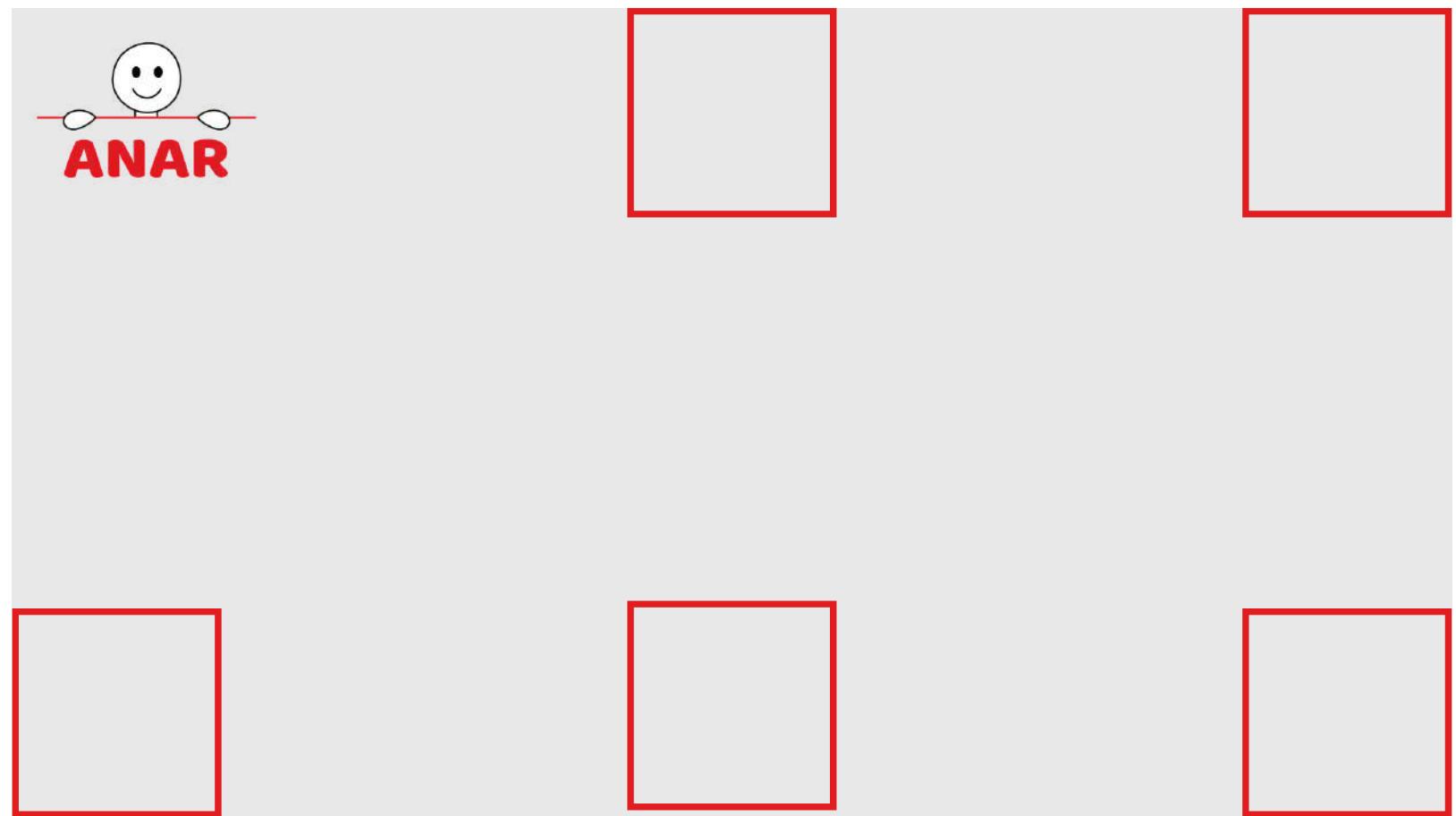
Ejemplo de logo en escala de grises

## NO UTILIZAR VERSIONES ANTIGUAS O INCORRECTAS DEL LOGO:



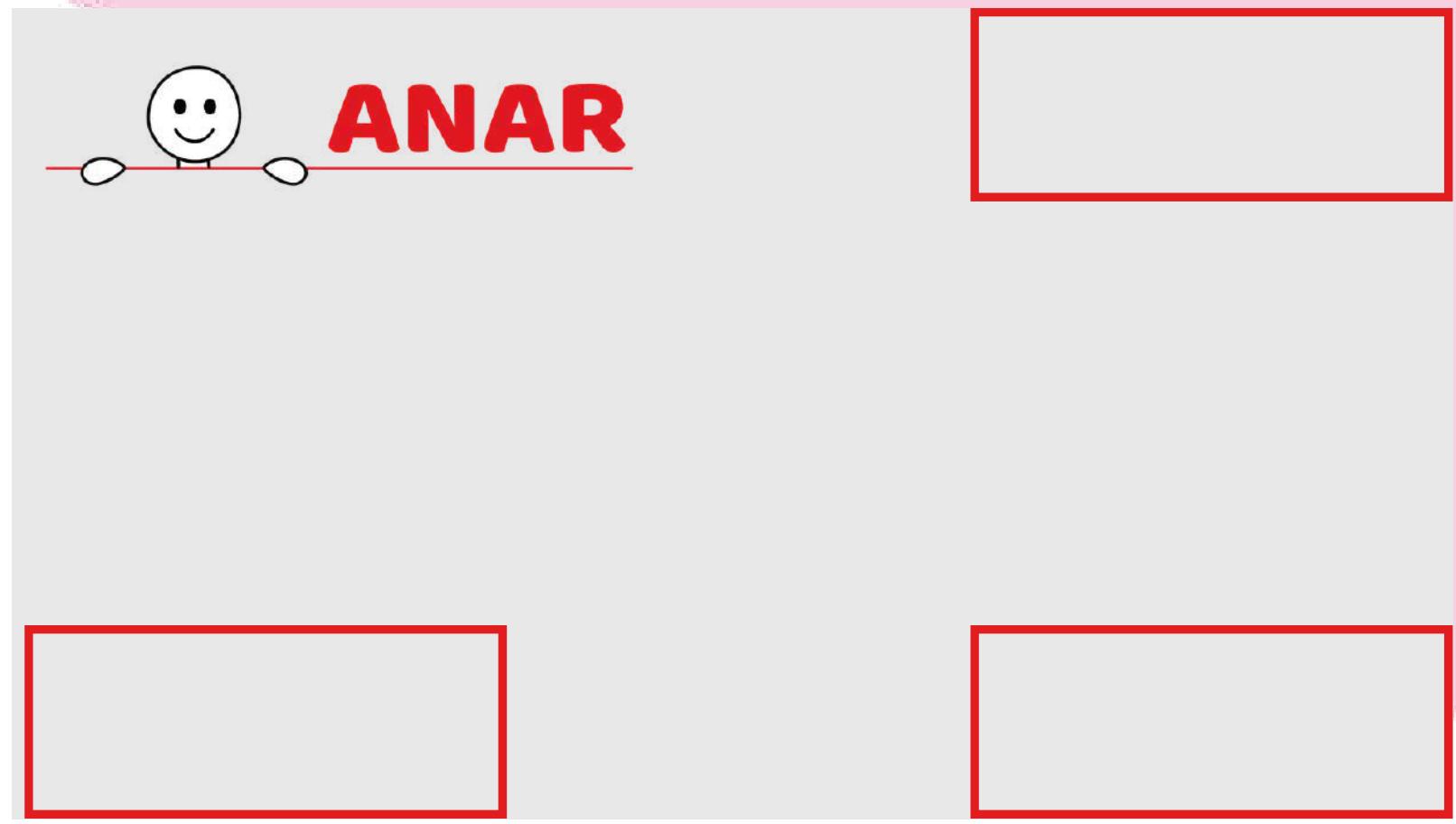
# Ubicación del logotipo

A continuación, presentamos la colocación ideal de los logos para su aplicación en diseño colateral. Este tipo de colocación mejora la uniformidad y la legibilidad, especialmente cuando se sitúa sobre imágenes y gráficos. Estas directrices se aplican a distintos formatos (vertical, apaisado, cuadrado, etc.)



## Ubicación recomendada

### Ubicación alternativa



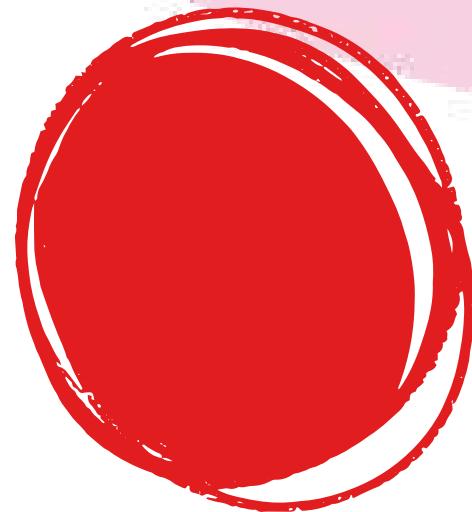
# Paleta de color

La paleta de colores establece un tono visual para la marca de la Fundación. Los colores también pueden crear un fuerte recuerdo de marca cuando se asocian con su marca.

## PAUTAS DE LA PALETA DE COLORES:

- Tenga en cuenta cuál es el color principal.
- Se puede usar una paleta de colores secundaria para complementar la paleta primaria, pero nunca para sustituirla.
- El uso consistente es importante.

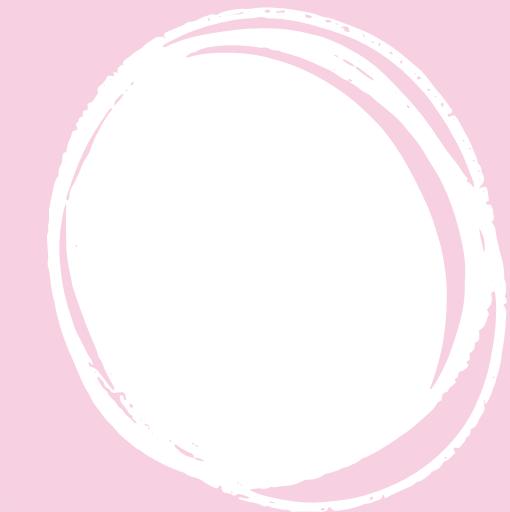
# Paleta primaria



PANTONE 485 C  
HEX #e11d1f  
CMYK 0%, 87%, 86%, 12%  
RGB 225, 29, 31

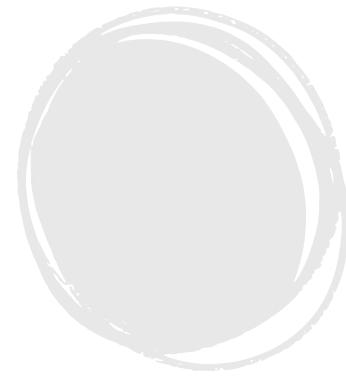


PANTONE Black C  
HEX #000000  
CMYK 0%, 0%, 0%, 100%  
RGB 0, 0, 0

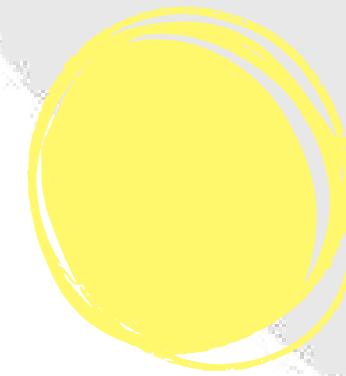


PANTONE White  
HEX #ffffff  
CMYK 0%, 0%, 0%, 0%  
RGB 255, 255, 255

# Paleta secundaria



HEX #e8e8e8  
CMYK 0%, 0%, 0%, 9%  
RGB 232, 232, 232



HEX #fff86c  
CMYK 0%, 3%, 58%, 0%  
RGB 255, 248, 108



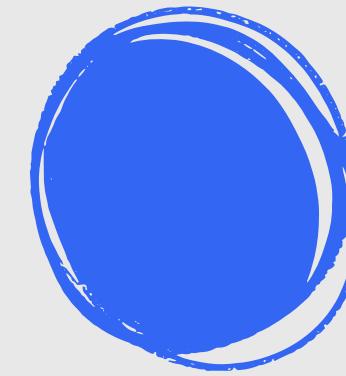
HEX #f7d0df  
CMYK 0%, 16%, 10%, 3%  
RGB 247, 208, 223



HEX #bde5e5  
CMYK 17%, 0%, 0%, 10%  
RGB 189, 229, 229



HEX #40c679  
CMYK 68%, 0%, 39%, 22%  
RGB 64, 198, 121



HEX #3366f2  
CMYK 79%, 58%, 0%, 5%  
RGB 51, 102, 242

Puedes usar estos colores en la paleta secundaria

# Tipografía

Jost es el tipo de letra más utilizado en nuestra marca. Se aconseja utilizarlo en la medida de lo posible. Tener una fuente de firma contribuye a una marca fuerte. Se considera como un componente visual y debe ser coherente en todo momento.

## ALTERNATIVAS:

**Futura Hv BT**  
**Heavy**

Book

**Jost**  
**Semibold**  
**Medium**  
Regular  
Light

[Link Tipografía](#)

## A N T E TÍTULO

Jost Regular, MAYUS, interletrado +500

# El título va aquí

Jost Semibold, es conveniente usar los dos colores primarios combinados

## El subtítulo va aquí

Jost Medium, color negro

Cuerpo del texto... lorem ipsum dolor sieat amet,  
consectetur adipiscing elit.

Jost Regular, color negro

# Ejemplo

S O B R E   N O S O T R O S

## Nuestra visión

### A qué aspiramos

Nuestra visión es la de un mundo en el que todos los niños/as y adolescentes tengan derecho a que su voz sea escuchada sobre las situaciones de vida que les afectan, y siempre que se vulneren sus derechos.

Conscientes de que son los más indefensos de nuestra sociedad, nuestra visión es la de un mundo en el que esos niños/as y adolescentes tengan plenamente protegidos sus derechos.

A N T E TÍ T U L O

Título

Subtítulo

Cuerpo

# Fotografía

Las fotografías son una gran manera de mostrar sentimientos. Pueden ser fotos de niños, niñas y adolescentes; así como actividades o eventos. Si la foto lleva copy hay que ponerlo



## PAUTAS DE FOTOGRAFÍA:

- Utilice la foto completa tanto como sea posible y no la recorte.
- Todas las fotos ya han pasado por el posprocesamiento.
- No voltear las fotos.

[Link Fotografías](#)



Ejemplos de fotografía

# Paleta reflejada en la fotografía

Todos nuestros colores en miles de combinaciones.



#000000

#ffffff



#40c679

#f7d0df

#fff86c

#3366f2

#bde5e5

#e8e8e8

#40c679

#bde5e5

#e8e8e8

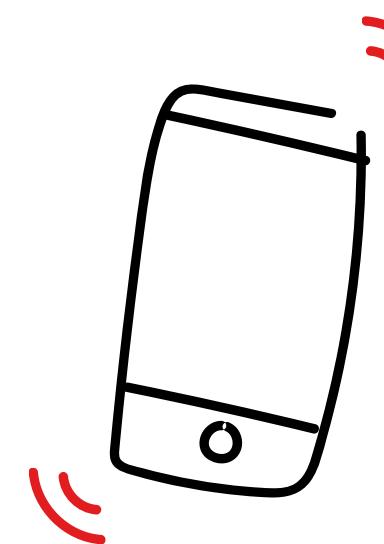
#000000

#f7d0df

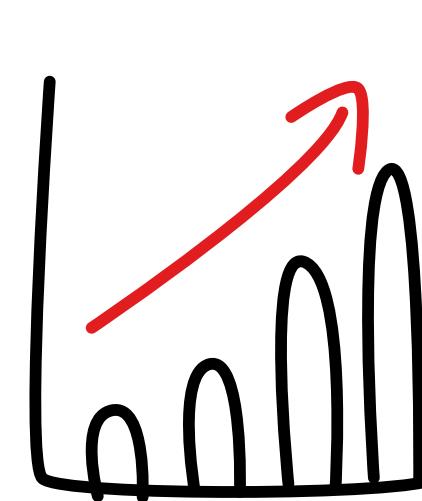
#fff86c

# Iconografía draw

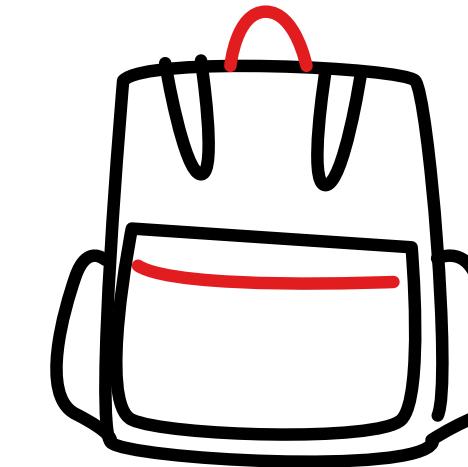
Esta iconografía se utiliza para representar los cuatro pilares de ANAR. Hogares de Acogida, Líneas de Ayuda, Colegios e Institutos y Centro de Estudios e Investigación.



Líneas de  
Ayuda ANAR



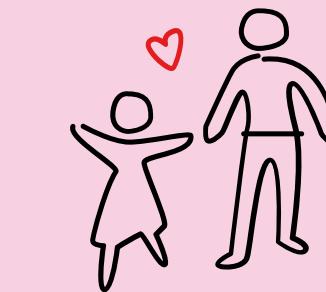
Centro de Estudios  
e Investigación



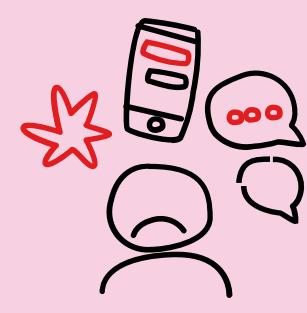
Colegios e  
Institutos



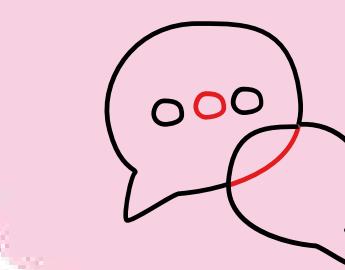
Hogares de  
Acogida



Familia y  
Centros Escolares



Acoso  
Escolar



Desaparecidos

[Link Iconografía  
draw](#)

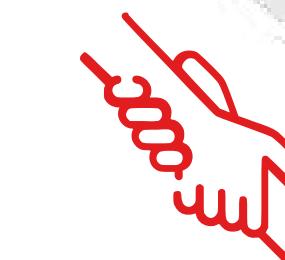
# Iconografía vector

Esta iconografía se utiliza para representar nuestra misión y las características de las Líneas de Ayuda.

## Iconografía Nuestra Misión



Escuchar



Ayudar



Acoger



Motivar



Prevenir

## Iconografía Características de las Líneas de Ayuda ANAR



24 horas



365 días



Servicio Gratuito



Confidencial  
y anónimo



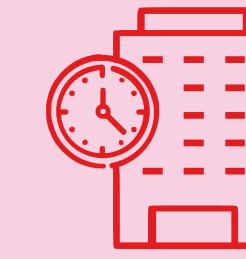
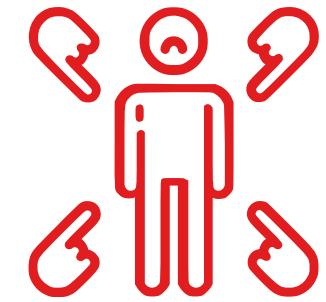
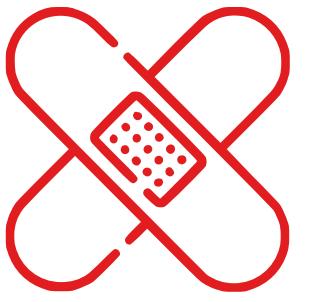
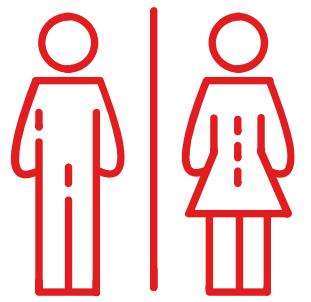
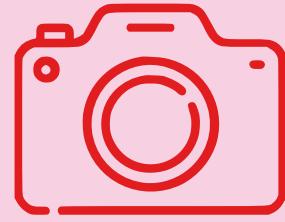
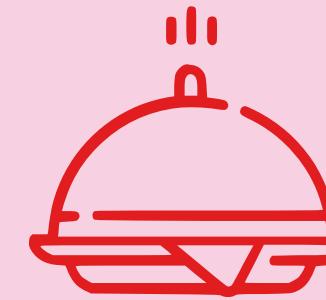
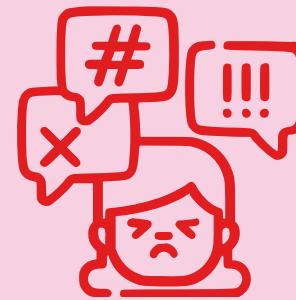
Para toda España



Atendido por  
psicólogos apoyados  
por el Departamento  
Jurídico y Social

[Link Iconografía vector](#)

# Otros iconos



Otros iconos

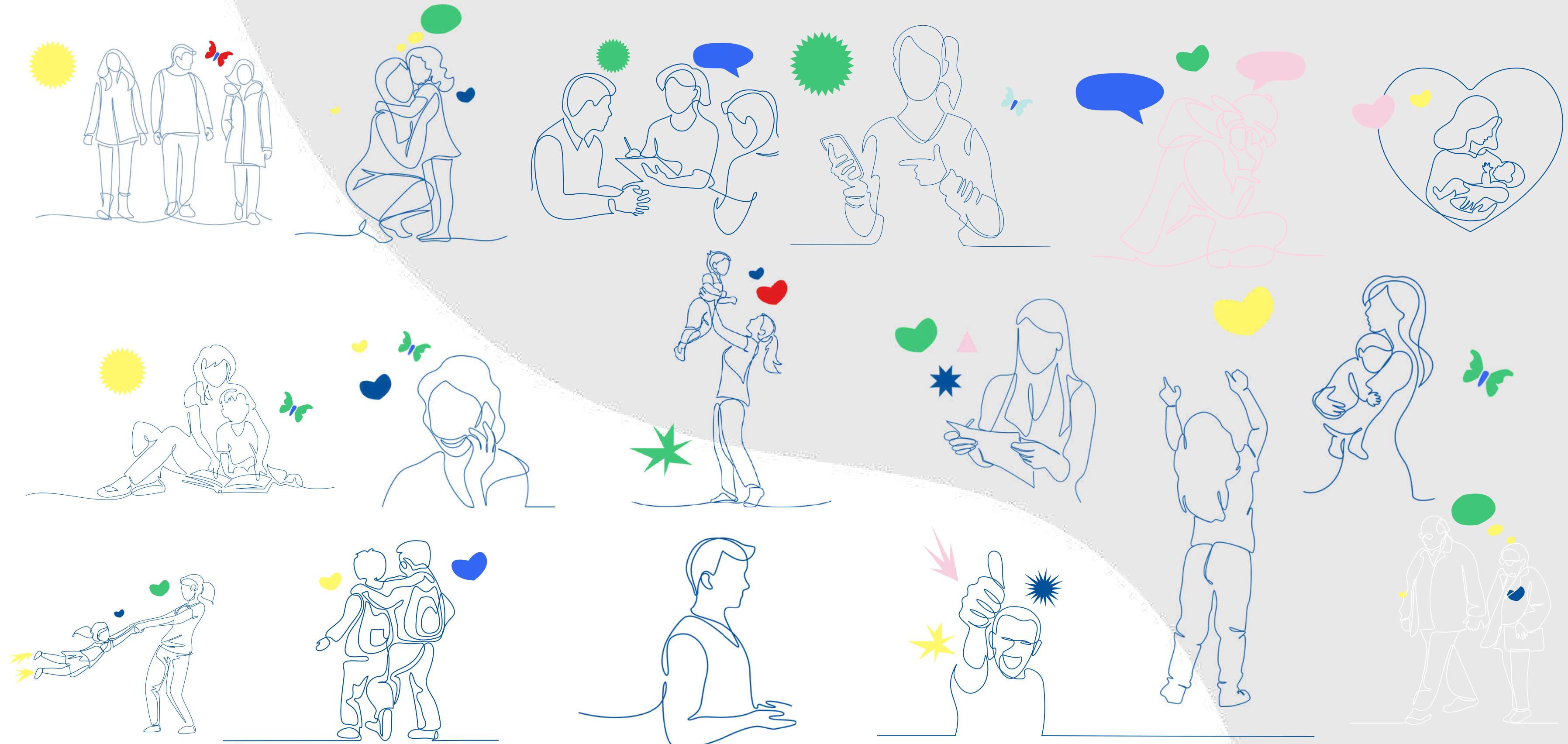
# Ilustraciones

Las ilustraciones serán un recurso más en el diseño. Siempre serán utilizadas con los colores secundarios.

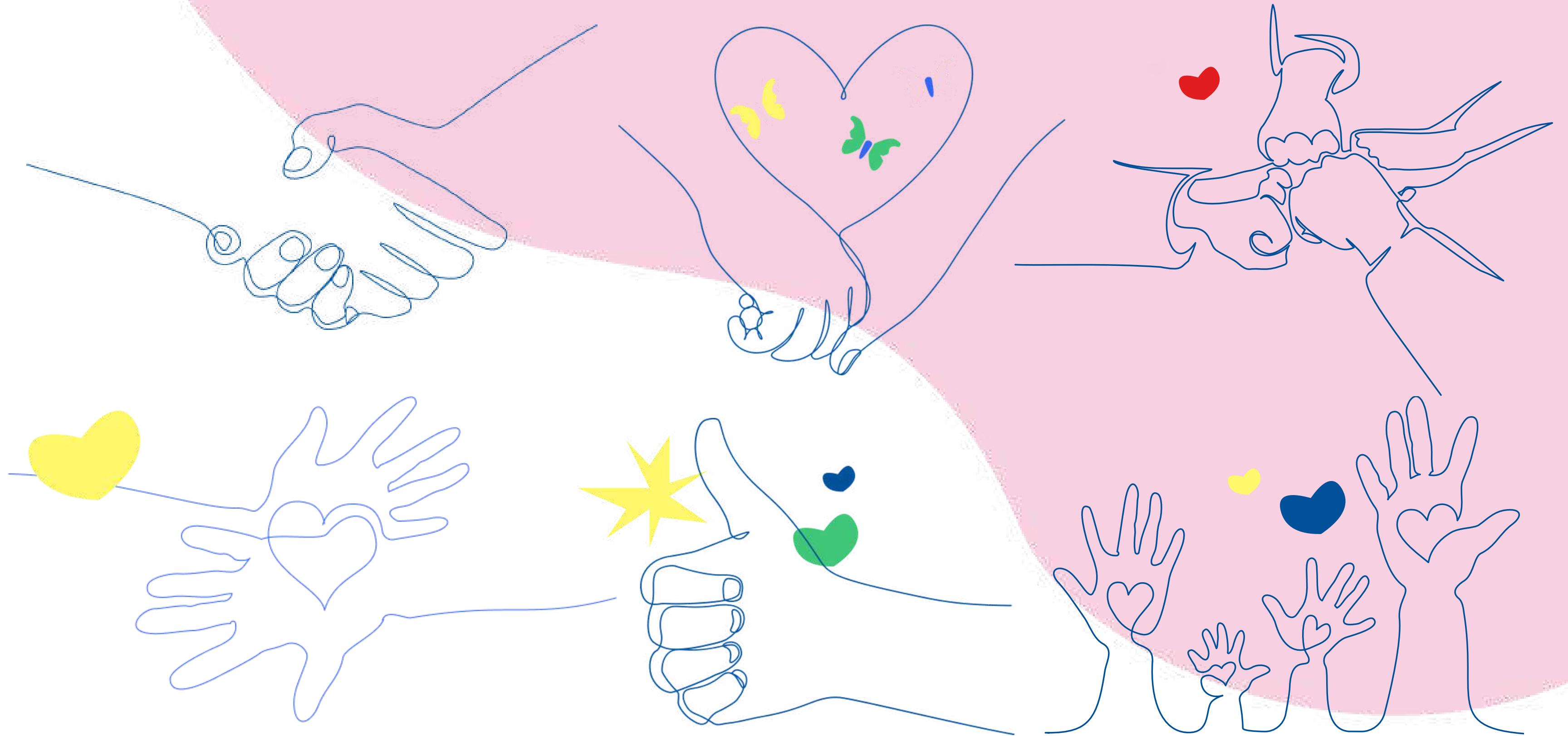
[Link Ilustraciones](#)



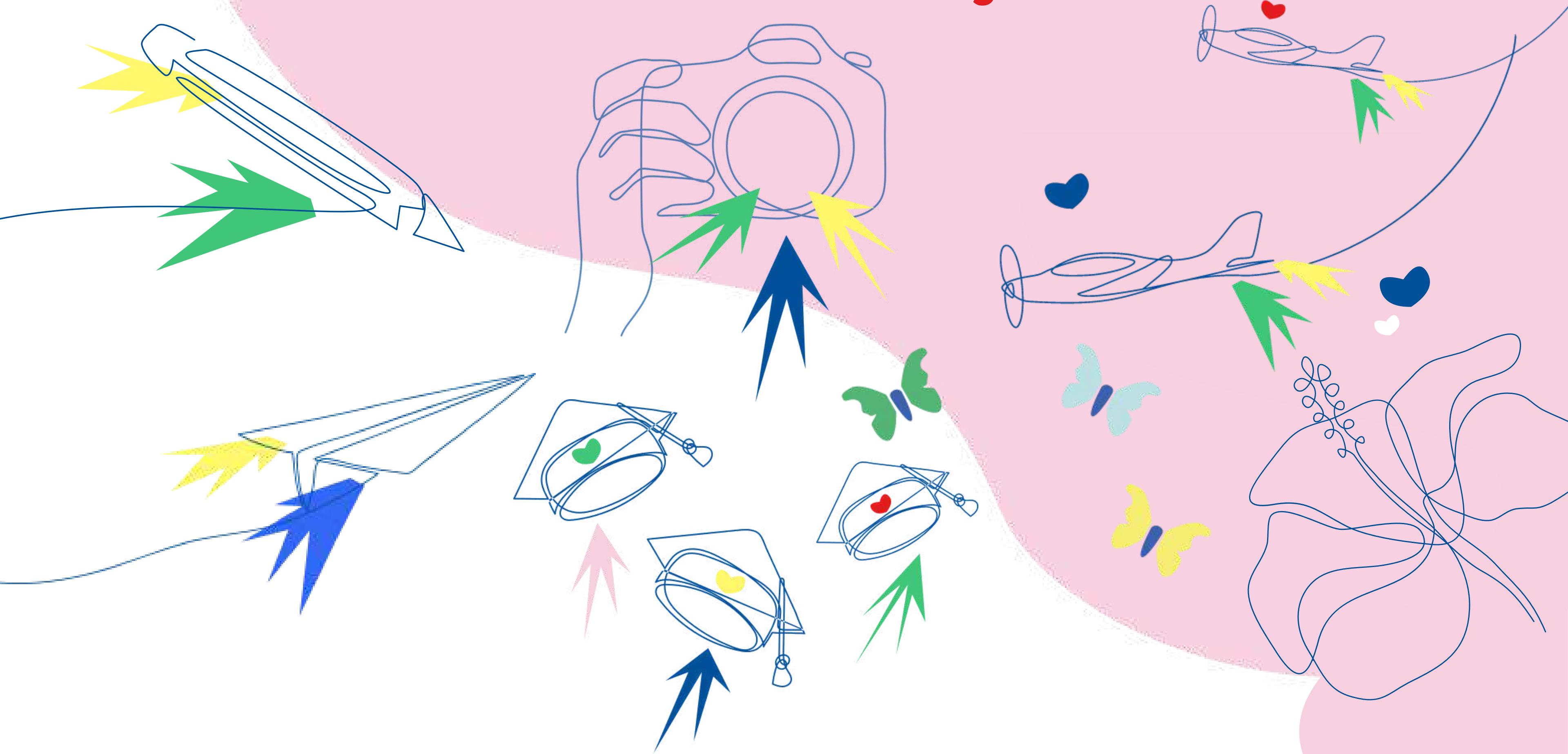
# Ilustraciones personas



# Ilustraciones manos

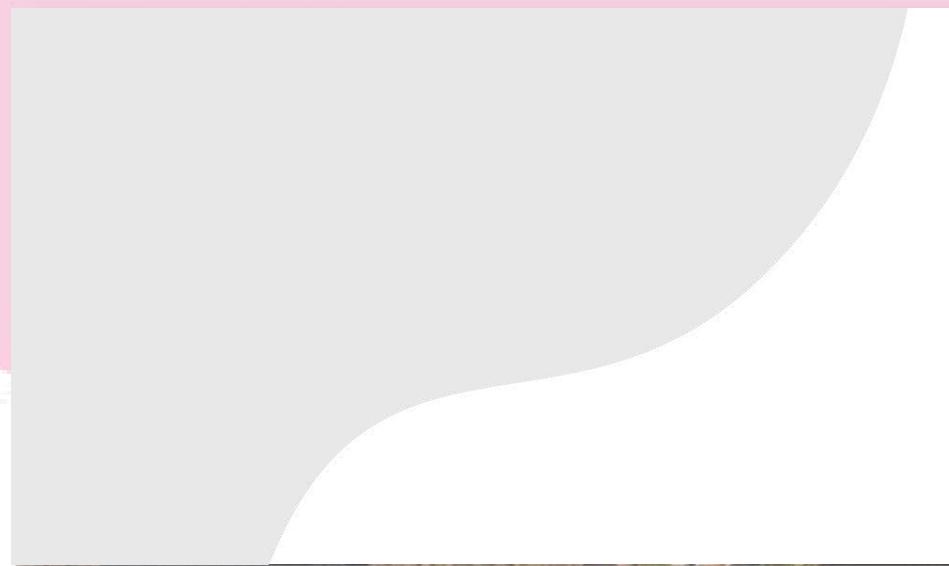


# Ilustraciones objetos



# Otros Recursos

Fondos



Tramas



[Otros recursos](#)



**Departamento de Marketing &  
Fundraising de Fundación ANAR**

Avda. de América 24, 1º interior

28028 Madrid, España

91 72 62 700

[anar.org](http://anar.org)

Fundación ANAR  
CIF G-80453731